

*Ambiente e valorizzazione del territorio. Per una convivenza interspecifica generatrice di ben-essere.*

Franco MANTI  
Docente di Etica Sociale  
Università di Genova



## *Natura e ambiente*

- *L'uomo appartiene al sistema delle relazioni naturali quale componente di un ecosistema e, più in generale, della biosfera. A partire da tale consapevolezza, egli attribuisce valore a quanto lo circonda*
- *L'ambiente non è l'oggetto - natura che si contrappone all'uomo e che questi assoggetta e domina come affermazione della propria specificità e per garantirsi migliori condizioni di vita e maggior benessere economico*

## *Valore ambiente*

- *L'ambiente si configura quale luogo della costituzione mondana dell'uomo e, insieme, della significazione umana del mondo*
- *Esso è costituito da beni materiali (aria, acqua, flora, fauna, ecc.) beni immateriali e intangibili (valore estetico attribuito al paesaggio, cultura, modi di vita, ecc.), altre comunità biotiche*
- *Le condizioni dell'ambiente non possono essere valutate soltanto in base a un principio di naturalità (maggiore o minore dello stesso), ma in considerazione della capacità di rispondere ai bisogni materiali e immateriali di popolazioni, comunità biotiche, individui umani e non umani*

## *Un nuovo paradigma*

- *Mutamento di paradigma nell'analisi dei fenomeni naturali*
- *Relazione fra ambiente - sostenibilità - modello di sviluppo*
- *Il mutamento di paradigma costituisce lo sfondo per l'elaborazione di ragioni morali a sostegno di una "nuova alleanza" fra etica, politica ed economia per la quale crescita economica e sviluppo delle capacità dei singoli producano ben-essere a livello globale e locale per tutti i viventi*

# Responsabilità

- *Responsabilità centrata sul riconoscimento di essere parte di un ecosistema e, insieme, dell'alterità degli animali non umani*
- *Abbiamo il dovere di essere consapevoli delle conseguenze delle nostre azioni ed essere disponibili a modificare i nostri comportamenti nel caso abbiano effetti negativi sull'ambiente e/o su altre persone e altre specie*
- *Responsabilità e giustizia intergenerazionale e interspecifica*



# *Senzienna e ambiente*

- *Consapevolezza delle implicazioni etiche della senzienna*
- *Relazione fra senzienna, ambiente, sviluppo delle capacità cognitive degli animali e ben-essere*
- *Riferimento alla senzienna come sfondo per il riconoscimento di diritti inerenti agli animali e della loro soggettività morale*
- *Relazione fra senzienna – benessere e ambiente*

# *Responsabilità sociale d'impresa ed etica della biocultura*

- *Imprese e responsabilità verso gli stakeholder*
- *Gli animali in condizione di biocultura come stakeholder atipici*
- *Attività economiche capaci di produrre effetti benefici e ricadute positive per gli stakeholder a cominciare dalle comunità locali*
- *L'impresa come sistema aperto che non solo evita danni, ma promuove miglioramenti e valorizza il territorio*
- *Il settore agro-alimentare e la valorizzazione del territorio*

## *Il modello della Company Stakeholder Responsibility*

- Proposta base di valore: in che modo un'impresa o un operatore possono soddisfare i clienti e, contemporaneamente, gli altri stakeholder a cominciare dalle comunità locali
- Prolungata cooperazione fra gli stakeholder
- Comprensione di questioni sociali più ampie
- Leadership etica: la moralità come fonte per la motivazione, l'ispirazione, l'innovazione

I quattro livelli della Company Stakeholder Responsibility generano relazioni basate sulla fiducia



# *Sostenibilità*

- *Rapportare etica – politica – economia comporta affrontare il tema della sostenibilità individuando attraverso quali processi decisionali è possibile ottenerla*
- *All'interno di tali processi decisionali va affrontato anche il problema del rapporto fra sostenibilità e crescita economica*
- *L'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile individua come costitutive della sostenibilità tre dimensioni: ambientale, economica, sociale*

# *Immagine del territorio: un valore aggiunto*

- *Immagine integrata espressione del valore ambiente*
- *Bellezze naturali e paesaggistiche*
- *Valorizzazione della presenza degli animali all'interno di una visione ecosistemica*
- *Storia*
- *Arte*
- *Cultura*
- *Prodotti tipici*
- *Qualità della vita e well - being*

## *Economia della cura*

- *I costi per i danni ambientali e quelli provocati agli animali con condizioni di vita inadeguate non vengono rivelati dal mercato: sono esternalità negative (Pigou 1920)*
- *Le esternalità positive e negative, la loro valutazione sono fondamentali nella prospettiva del well – being e di una crescita economica qualitativa centrata su un'economia service and flow in cui le materie prime e i componenti entrano in un ciclo continuo fra produttori e consumatori (aspetto importante per la valorizzazione dei territori)*
- *Abbiamo ragioni per orientarci ad una economia della cura a forte contenuto etico*

## *L'anello della cura*



*L'anello ricorsivo della cura che connette cura di sé, degli altri (compresi gli animali), dell'ecosistema, a partire da ciò che ci circonda, implica scelte sociali orientate al passaggio dalla crescita allo sviluppo e, con esso, al perseguimento del well-being per noi e per le generazioni future, per gli animali non umani*

The background features a stylized landscape with wavy hills. The top portion consists of several layers of light blue and white, creating a sense of depth and atmosphere. The bottom portion consists of rolling green hills in various shades of green, from light to dark, suggesting a lush, natural environment.

*Grazie  
per  
l'attenzione!*

*franco.manti@unige.it*